

CENTRO STUDI
ORIE \ S

L'IMPRENDITORE DEL FUTURO

IDEE E PROSPETTIVE PER IL
FUTURO DI CHI FA IMPRESA

30 Marzo, Villa Arvedi, Grezzana (VR)



Con la conduzione di
Paola Saluzzi e l'intervento
di noti rappresentanti del
mondo dell'imprenditoria.

Patrocinio del dipartimento di management
dell'Università degli studi di Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **MANAGEMENT**

CONVEGNO CENTRO STUDI ORIENS

Un evento in collaborazione con l'Università di Verona per condividere con chi fa impresa idee e prospettive per il futuro.

PROGRAMMA

14:30 Registrazione dei partecipanti e caffè di benvenuto

15:00 Presentazione del Centro Studi Oriens

15:10 Presentazione dei progetti di ricerca

"Alla ricerca dell'imprenditore del futuro": intervento a cura del Dott. Fabio Cassia, Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona e responsabile scientifico dell'esecuzione della ricerca

"Lo sguardo sull'eccellenza": intervento a cura di Elena Albertini, docente, scrittrice e consulente filosofica per le imprese

"Il senso di fare impresa": intervento a cura di Serena Leonardi, Founder di Amploom e Partner Consultant di Oriens Consulting

"Analisi del profilo comportamentale": intervento a cura di Mauro Brunello, Partner Consultant, Coordinatore Area Persone di Oriens Consulting

15:45 Presentazione e discussione dei risultati emersi dai progetti di ricerca *(1A PARTE)*

L'imprenditore e la propria identità

L'imprenditore e il legame con il proprio territorio e la tutela dell'ambiente

16:20 Coffe break

16:30 Presentazione e discussione dei risultati emersi dai progetti di ricerca *(2A PARTE)*

L'imprenditore a confronto con l'escalation tecnologica

L'imprenditore e la valorizzazione dei talenti

17:10 Tavola rotonda con rappresentanti del mondo dell'imprenditoria

17:40 Considerazioni finali

18:00 Aperitivo e saluti



Per maggiori informazioni
eventi@centrostudioriens.it

Iscrizione all'evento:
www.centrostudioriens.it